

自然资源部宣传教育中心

中国互联网新闻中心

自然资宣函〔2025〕4号

关于组织开展2025“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛的通知

各有关单位：

2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。为深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，奋力书写美丽中国新画卷，推动全社会积极行动起来，做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者，讲好人与自然和谐共生的中国故事，展现党的十八大以来我国生态文明建设成果，根据中国外文局《“讲好中国故事”创意传播国际大赛章程》，自然资源部宣传教育中心与中国互联网新闻中心（中国网）共同举办2025“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛（简称“2025自然资源主题赛”）。

2024自然资源主题赛在第55个“世界地球日”启动后，自然资源系统和社会各界踊跃参赛，中国网、“资源中国”

微信公众号等平台展播了176件入围作品，参与网络投票人数860多万，访问量1200多万。中国网等平台重点推广传播了3部特等奖作品、9部一等奖作品，在国内外产生了较好的反响。

在成功举办2024第一届自然资源主题赛的基础上，现就组织开展2025自然资源主题赛相关工作通知如下，请各相关单位按照《“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛实施方案》（见附件）要求，积极组织参与，共同讲好自然资源故事，传播生态文明理念，促进人与自然和谐共生的中国式现代化建设。

特此通知。

- 附件：1. 《“讲好中国故事”创意传播国际大赛
自然资源主题赛实施方案》
2. 自然资源主题赛参赛表

联系人及电话：

自然资源部宣传教育中心：王丹 010-63881727

自然资源主题赛组委会：李光超 13908068199



自然资源部宣传教育中心

中国互联网新闻中心

2025年4月22日



“讲好中国故事” 创意传播国际大赛

自然资源主题赛实施方案

“讲好中国故事”创意传播国际大赛是由中国外文局主办，华中科技大学学术支持，当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心(中国网)承办的面向国内外社会公众公开征集各领域中国故事、传播中国好声音、树立中国良好国际形象的年度官方品牌活动。

2005年8月15日，习近平同志首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。“两山”理念为我国在新时代营造绿水青山、建设美丽中国，转变经济发展方式、建设社会主义现代化强国提供了有力思想指引。20年来“两山”理念在中华大地上不断开花结果，中国绿色发展之路越走越宽广、越走越深入，显示出持久的理论生命力、强大的实践引领力。为贯彻落实习近平生态文明思想，传播好“绿水青山就是金山银山”理念，讲好人与自然和谐共生的中国故事，充分展示党的十八大以来我国绿色发展的生动实践与最新成果，根据中国外文局《“讲好中国故事”创意传播国际大赛章程》，自然资源部宣传教育中心与中国互联网新闻中心(中国网)

决定启动2025“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛（简称“自然资源主题赛”），重点围绕纪念“两山”理念提出20周年，增加了各高校践行习近平生态文明思想实践和大学生眼中的美丽中国等主题内容；增设了联合主办、联合承办和媒体支持，扩大了自然资源主题赛朋友圈。请各参赛单位及个人参照此实施方案执行。

一、“讲好中国故事”创意传播国际大赛

（一）组织架构

主办单位：中国外文局

学术支持：华中科技大学

承办单位：当代中国与世界研究院

中国互联网新闻中心

特邀协办：中国新闻史学会

（二）大赛组委会

主任：杜占元

副主任：于 涛 于运全 高岸明 许晓东

秘书长：王晓辉

执行秘书长：赵 林 孙敬鑫

副秘书长：张宏梅 王 丹

学术顾问：陈先红

大赛组委会秘书处设在中国互联网新闻中心

大赛官方网站：<http://zggsds.china.com.cn/>

二、2025“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛

（一）主题赛组织架构

主办单位：自然资源部宣传教育中心

中国互联网新闻中心

联合主办：中国农业大学

河北省自然资源厅（海洋局）

厦门市自然资源和规划局

承办单位：中国网记录中国频道

魅力中网(北京)文化传媒有限公司

（二）主题赛组委会

主 任：

王晓辉 中国互联网新闻中心党委书记、总编辑

夏 俊 自然资源部宣传教育中心主任

副主任：

薛立胜 中国互联网新闻中心副总编辑

张 拯 自然资源部宣传教育中心副主任

执行副主任：

戴 凡 中国互联网新闻中心多媒体部总监

庞 波 中国网记录中国频道负责人

喻贵银 自然资源部宣传教育中心综合策划部主任

邵文台 自然资源部宣传教育中心科普部主任

委 员：李光超 王德才 于 飞 王 丹 张 鑫

秘书长：庞 波（兼）

执行秘书长：李光超

副秘书长：苟 明 王德才 罗 镇

三、主题赛内容

以短视频的形式，反映各地各单位深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，推动自然资源工作高质量发展、守正创新讲好自然资源故事的典型案例，通过绚丽多彩的镜头，用一帧帧流动的画面，从不同的侧面、不同的角度、不同的题材，展示我国丰富多彩的自然资源、美丽中国画卷，以及山水林田湖草沙一体化保护和系统治理取得的丰硕成果。

（一）主题赛主题

美丽中国 美好家园

（二）主题赛参赛范围

1. 自然资源部部属单位、各省（区、市）自然资源主管部门以及相关单位，各市（州）、县（区、旗）自然资源 and 规划部门；
2. 各类高等院校；
3. 各类传播机构、社会组织、华人华侨和海外留学生等；
4. 各有关部门、企（事）业单位和个人。

（三）主题赛体裁类型

1. 纪实类：包括微型专题片、微型纪录片、科普短片等；
2. 剧情类：包括微电影、短剧、情景剧等；
3. 创意类：包括公益广告、原创歌曲MV、动画短片、Vlog、AI视频等。

（四）主题赛作品要求

1. 作品内容必须导向正确，充分体现政治性、艺术性、创新性和典型性；

2. 作品须围绕自然资源工作，讲好美丽中国故事；

3. 参赛即视为授权大赛主办方、媒体支持单位发布参赛作品；参赛作品须保证真实性和原创性，拥有合法的著作权，严禁抄袭，违者承担全部责任，一经发现，取消参赛资格；

4. 参赛规范

参赛视频中不得添加除“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛LOGO外的任何水印标识，不得插入任何商业广告，不得插入节目专栏片头片尾等；

规格：作品分辨率不低于1920*1080（无损高清格式），画面比例为16：9，需在画面左上方添加“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛LOGO（下载地址：<https://pan.baidu.com/s/1PZ-e7xuFRnI11iouehGiFw?pwd=7272> 提取码:7272）；

时长：5分钟内（含）；

大小：单个视频文件500M以内；

声音：清晰，无明显杂音；

格式：MP4；

简介：每部作品需提供不少于100字的文字介绍；

原片素材：参赛者须同步上传无水印、无字幕的原片，供大赛组委会制作宣传片等相关物料使用；

5. 作品不得有与国家现行法律法规、政策相违背的内容；

6. 作品提交后即视为参赛者接受本次大赛所有规定，参赛作品的知识产权归大赛组委会和参赛者共同所有；

7. 策划和摄制过程中可与组委会沟通，寻求专家指导，提高参赛作品质量；

8. 参赛作品须添加中文字幕。

（五）主题赛奖项设置

1. 主题赛按照纪实类、剧情类、创意类，分别设置特等奖，一、二、三等奖，优秀奖；

2. 对于发动广泛、组织有力、参赛踊跃的单位和对赛事有突出贡献的单位，在对其工作进行评估后，报经主办单位同意，颁发最佳组织奖、特别贡献奖等荣誉。

四、主题赛启动仪式

2025年4月22日“世界地球日”期间举办。

五、主题赛作品征集

1. 作品征集时间：自启动开始至2025年10月30日止；

2. 由单位统一征集作品并报送的，需填写《2025“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛参赛表》（见附件）并加盖公章。报送作品时，邮件标题格式为“单位+作品名”，并备注体裁类型，参赛表扫描件及视频作品作为附件，通过电子邮件报送。邮箱地址：zrzyzts01@126.com；

3. 个人参赛，需填写《2025“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛参赛表》（见附件），邮件标题格式为“作者姓名+作品名”，并备注体裁类型，参赛表扫描件及视频作品作为附件，通过电子邮件报送。邮箱地址：zrzyzts02@126.com；

4. 每个参赛主体可同时参加纪实类、剧情类、创意类作品报送，每类限投一件作品。

六、主题赛作品初审及入围作品展播

组委会收到作品后将进行初步审核，通过初审的作品在“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛网络专题页面、自然资源部宣传教育中心网站及“资源中国”微信公众号等平台陆续展播，集中展播时间从2025年10月30日起。

七、主题赛作品评审

作品评审阶段分为网络投票、专家评审和作品公示三个阶段，评选规则另行制定。

1. 网络投票：

2025年11月17日-2025年12月5日（15个工作日）开通官方投票通道，接受网络投票。

2. 专家评审：

2025年12月8日-2025年12月26日（15个工作日），主题赛组委会邀请有关部门领导、专家学者、媒体专业人士等组成评审委员会，对入围作品进行专业评审。

3. 获奖作品公示：

2026年1月5日-2026年1月13日（7个工作日），组委会汇总每件作品的专家评审结果，结合网络投票情况，按分数从高到低进行排名、定奖次并公示，公示期为7天。

主题赛全程接受监督，保证赛事公开、公平、公正地开展。监督电话：010-88828032

八、主题赛获奖作品荣誉和宣传

奖杯及证书：自然资源主题赛为全国性年度官方赛事，获奖证书将载明参赛单位、作品名称、奖次，并加盖主办单位自然资源部宣传教育中心、中国互联网新闻中心公章。

官方平台展播：在中国网“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛网络专题页面，开设“获奖作品展播”专栏；在自然资源部宣传教育中心网站开设“自然资源主题赛”专题；在“资源中国”“世界表达”等官方微信公众号同步展播。

其他平台展播：在抖音、微博开设展播区进行展播，并进行话题传播。

国际传播推广：中国网在Facebook、Twitter、Instagram、YouTube等多个海外社交平台账号展播获奖作品，对于有特别需要的获奖单位，可以联合国外多家媒体进行传播和报道；获自然资源主题赛特等奖、一等奖作品，组委会推荐进入“讲好中国故事”创意传播国际大赛总决赛。为便于国际传播，凡获得主题赛一等奖及以上的作品，需要增加制作英文字幕，统一安排海外账号宣传。未按要求增加英文字幕制作的获奖作品，视为自动放弃海外宣传推广。

媒体支持：人民日报、新华社、中央人民广播电视总台、人民网、新华网、中国网、央视网、中国日报、科技日报、中国自然资源报、中国矿业报、中国财经报、中国教育报、第一财经、澎湃新闻、封面新闻、红星新闻、九派新闻、山海视频等。

在2026年第57个“世界地球日”活动期间发布结果。

九、自然资源主题赛奖项设置

特等奖 (3名)	奖金10000元 获奖证书及奖杯	纪实类、剧情类、创意类作品各产生特等奖一名、一等奖3名、二等奖10名、三等奖15名，优秀奖视作品质量评定。
一等奖 (9名)	奖金5000元 获奖证书及奖杯	
二等奖 (30名)	奖金3000元 获奖证书	
三等奖 (45名)	获奖证书	
优秀奖 (若干)	获奖证书	
最佳组织奖 (10名)	获奖证书	
特别贡献奖 (10名)	获奖证书	

十、自然资源主题赛最终解释权

根据《“讲好中国故事”创意传播国际大赛章程》，“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛最终解释权归“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛组委会所有。

“讲好中国故事”创意传播国际大赛自然资源主题赛组委会联系方式：

自然资源部宣传教育中心：王 丹 010-63881727

自然资源主题赛组委会：李光超 13908068199

附件2

2025自然资源主题赛参赛表

作品名称						
报送单位 (个人)				主 创 人 员		
体裁						
作品简介						
报送理由	(单位公章)					
资料附录	同时提供无水印、无字幕的原片					
联系方式	联系人		电话		邮 箱	
	地址				邮 编	

备注：单位报送作品的需加盖单位公章